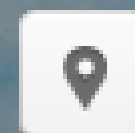


El Mundo que Viene

Álex Rovira Celma



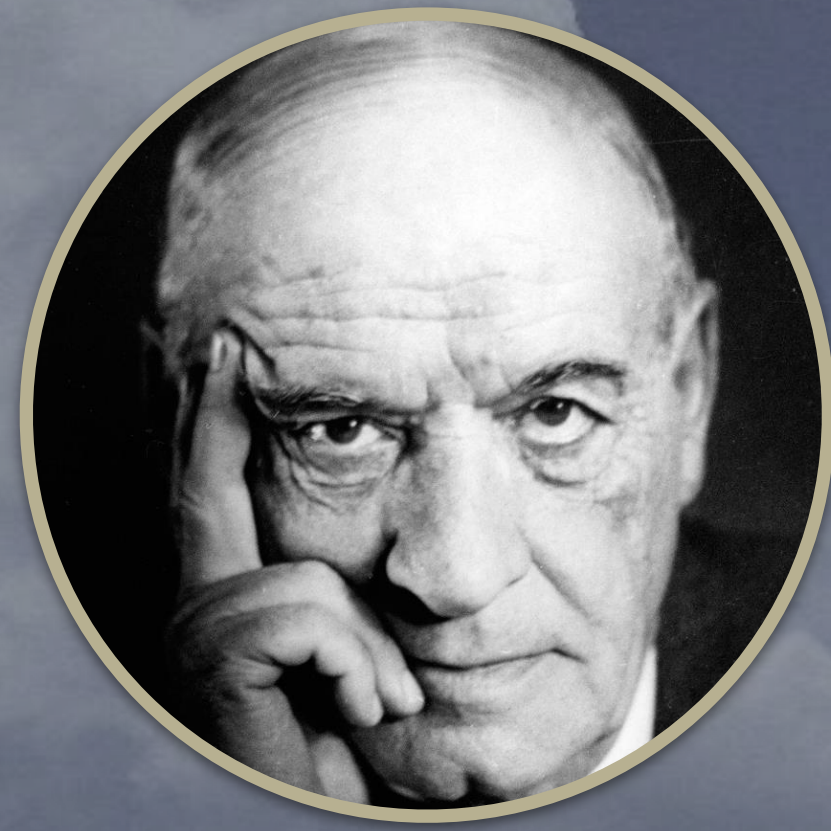
www.alexrovira.com



[Alex Rovira Oficial](#)



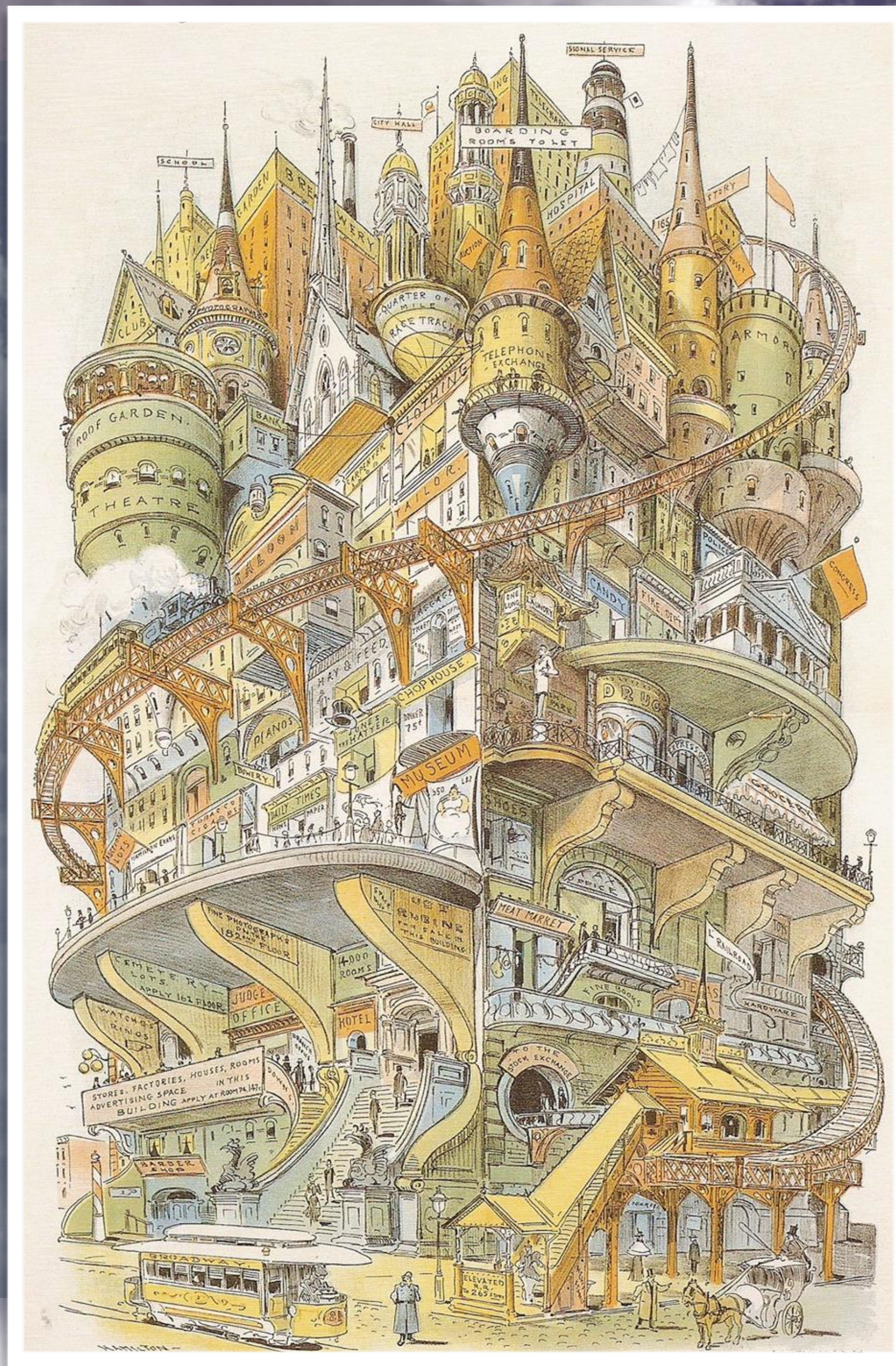
[@alexroviracelma](#)



“Sólo cabe progresar cuando se piensa en grande.

Sólo es posible avanzar cuando se mira lejos”

— José Ortega y Gasset



© derekprospero.com





© derekprospero.com

¿Futuro?

Giro de los centros de actividad económica



La paridad del poder adquisitivo (PPA) es la suma final de cantidades de bienes y servicios producidos en un país, al valor monetario de un país de referencia.

Salud

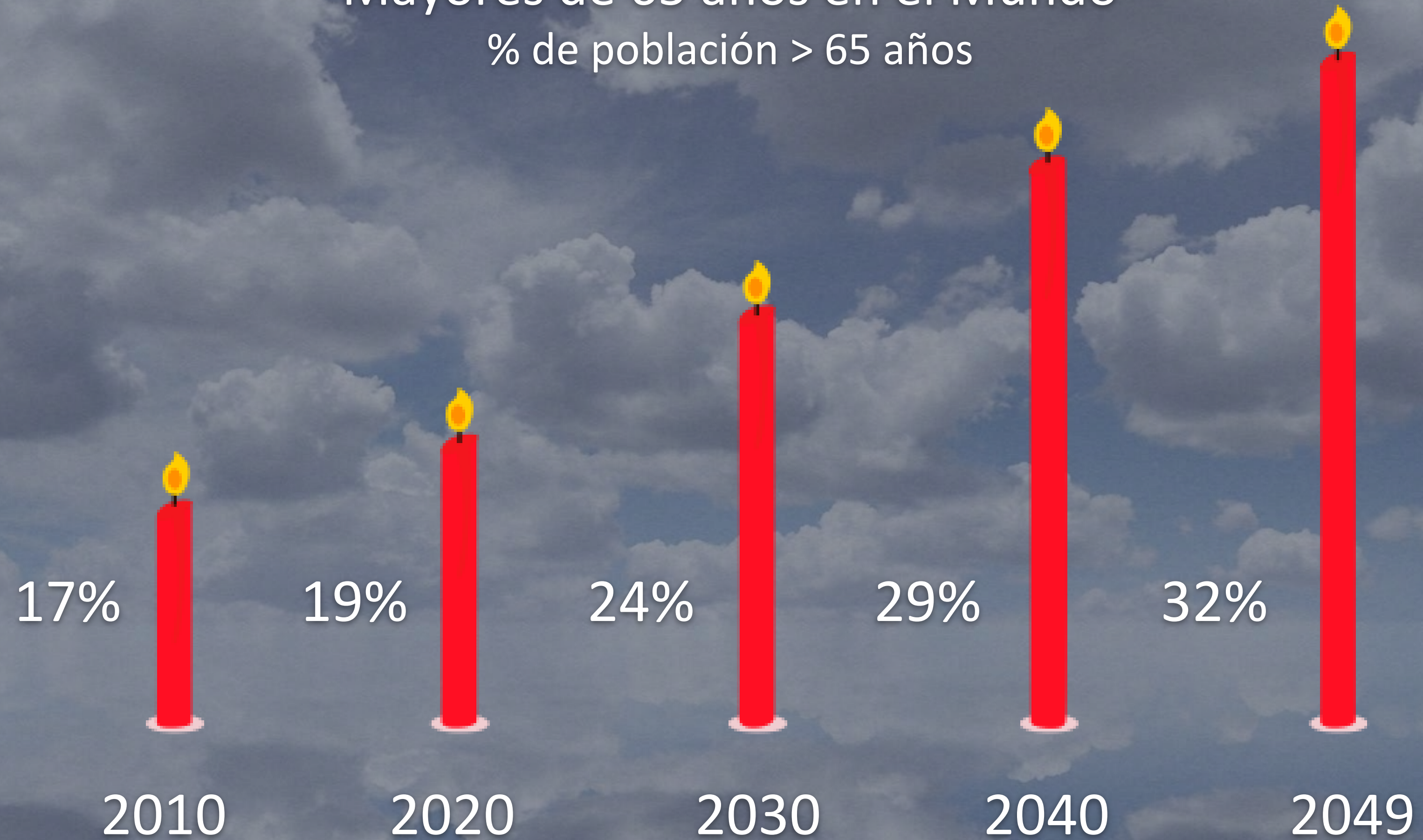
Viviremos más de 100 años



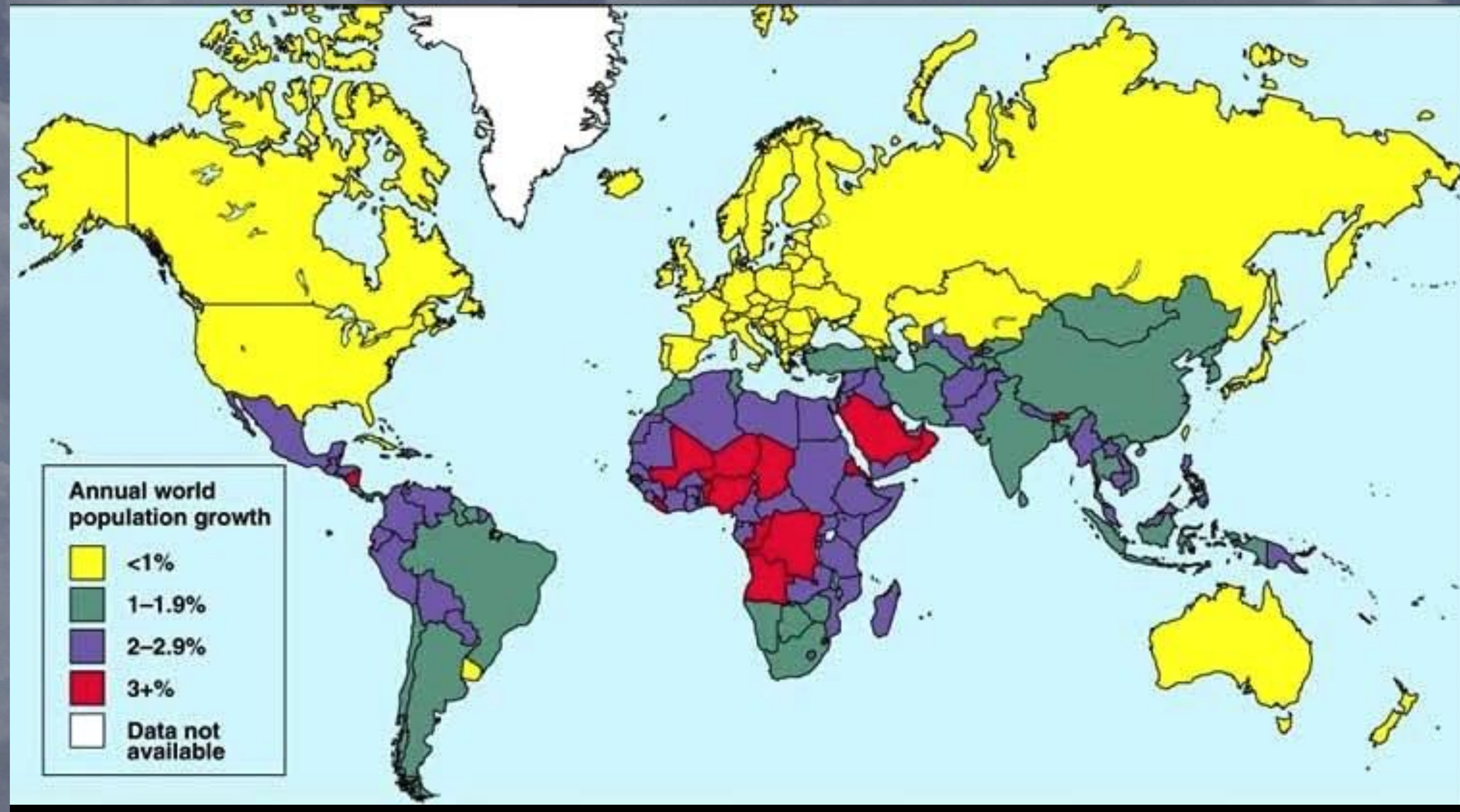
En una década las personas con más de cien años
serán el doble

Salud

Mayores de 65 años en el Mundo % de población > 65 años



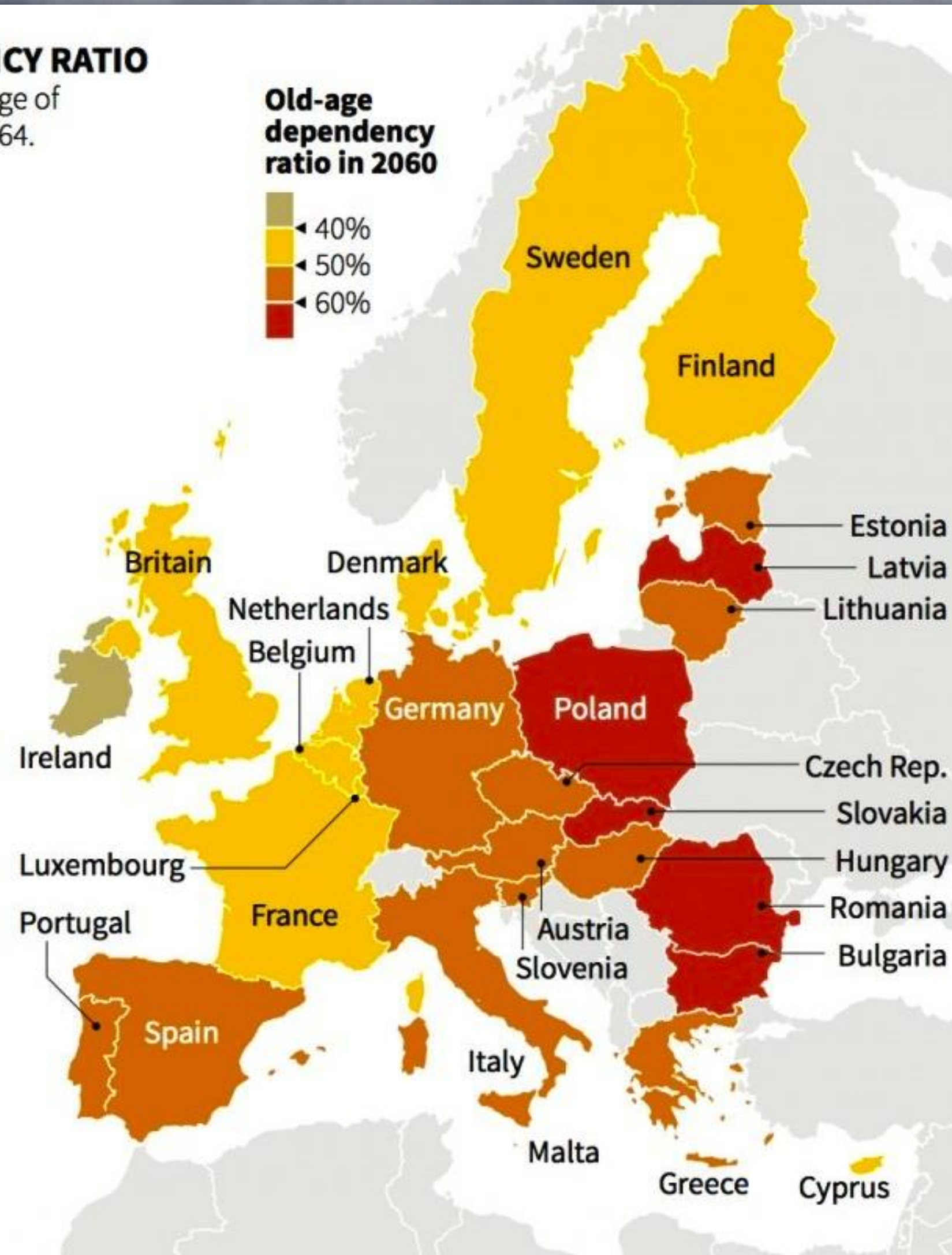
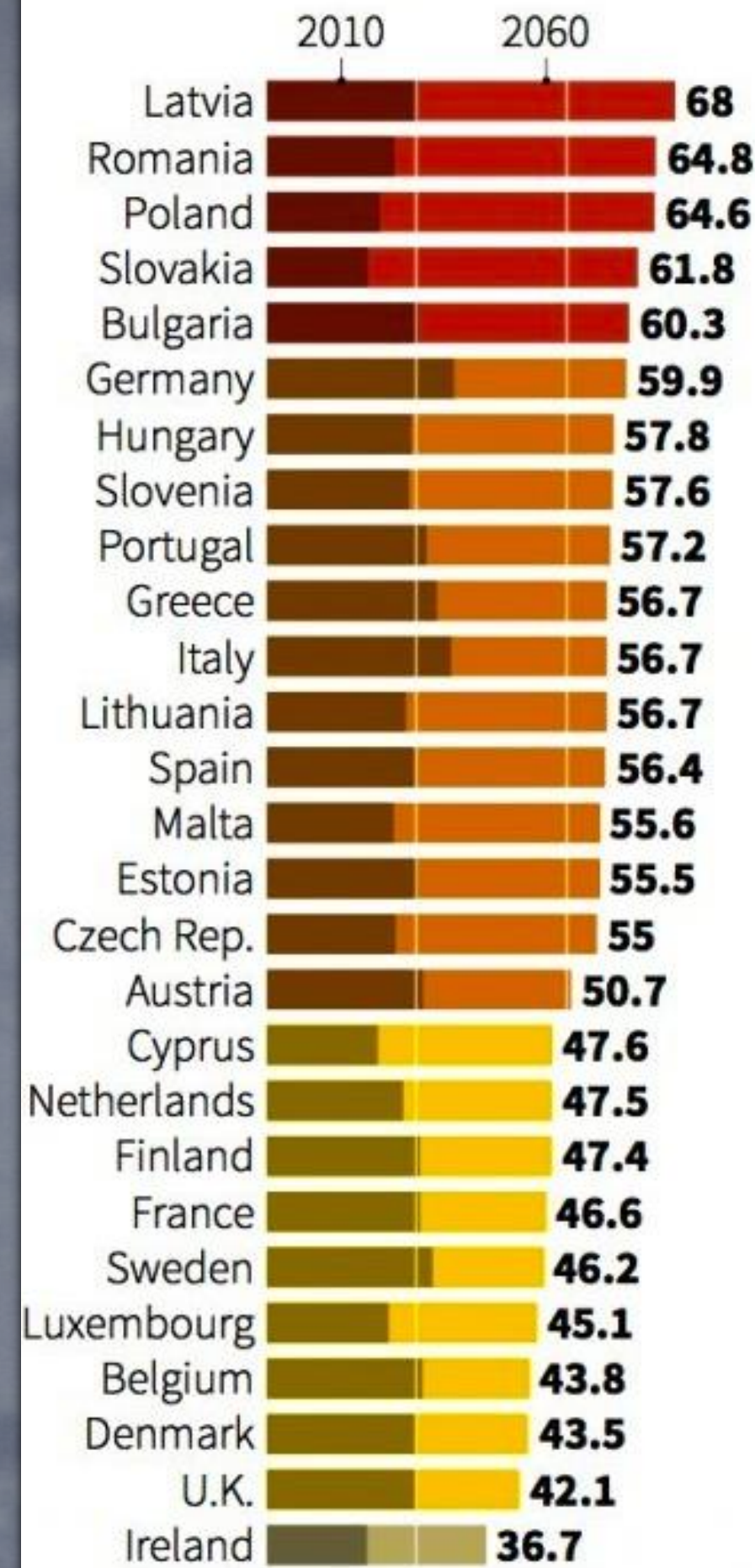
Crecimiento de la Población Mundial



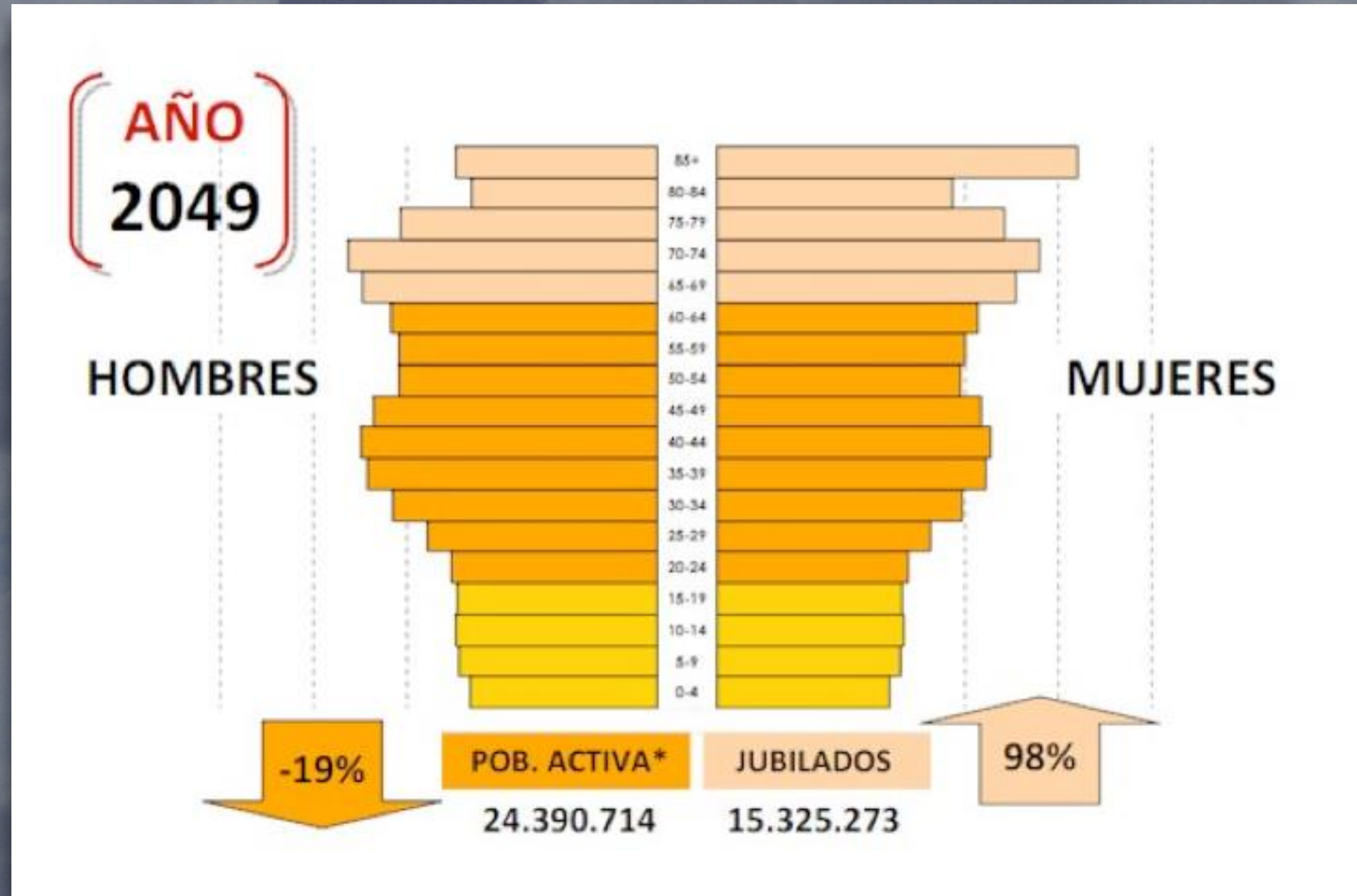
Ratio de Dependencia en 2060

PROJECTED OLD-AGE DEPENDENCY RATIO

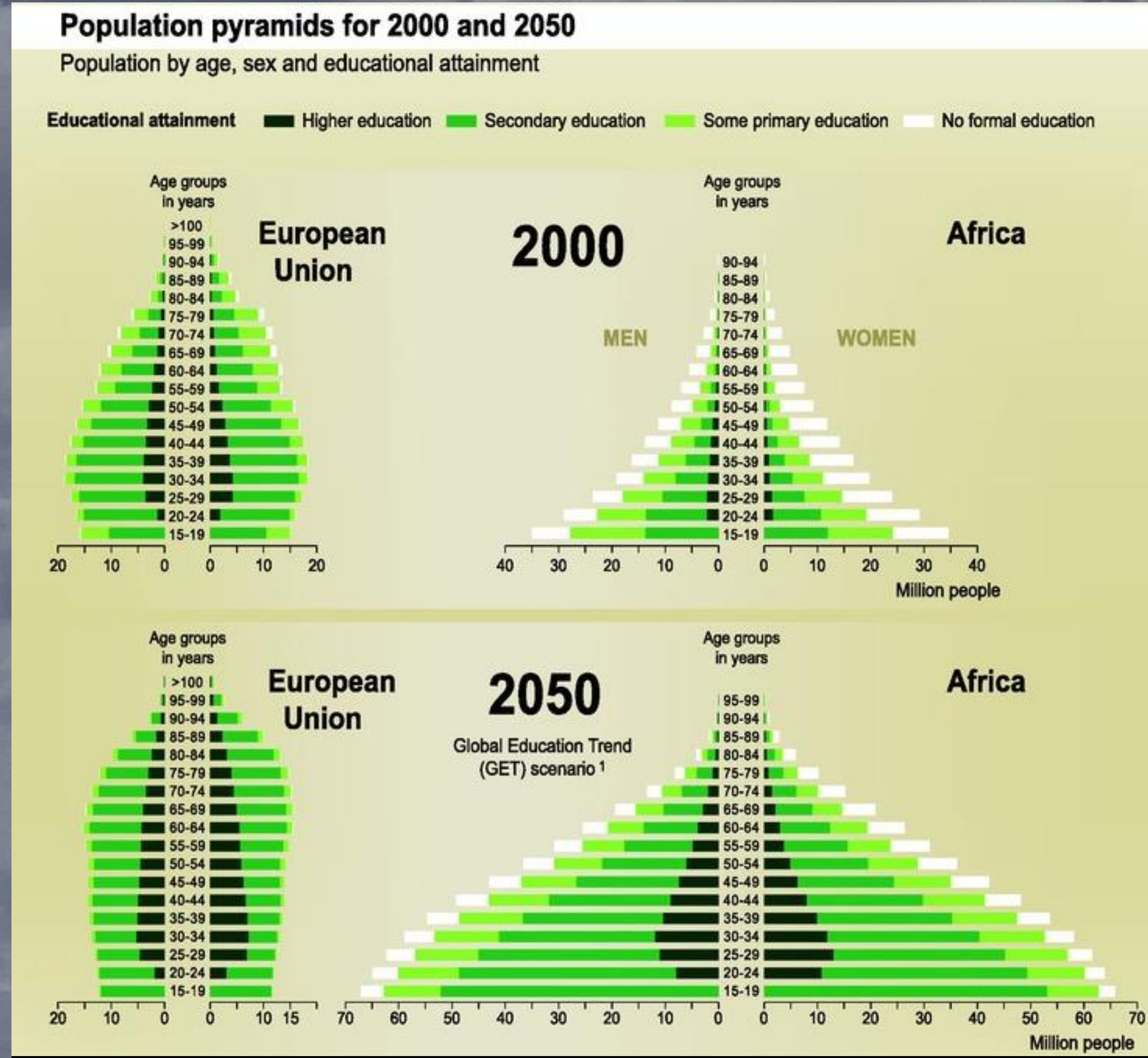
Number of persons aged 65 as a percentage of number of persons aged between 15 and 64.



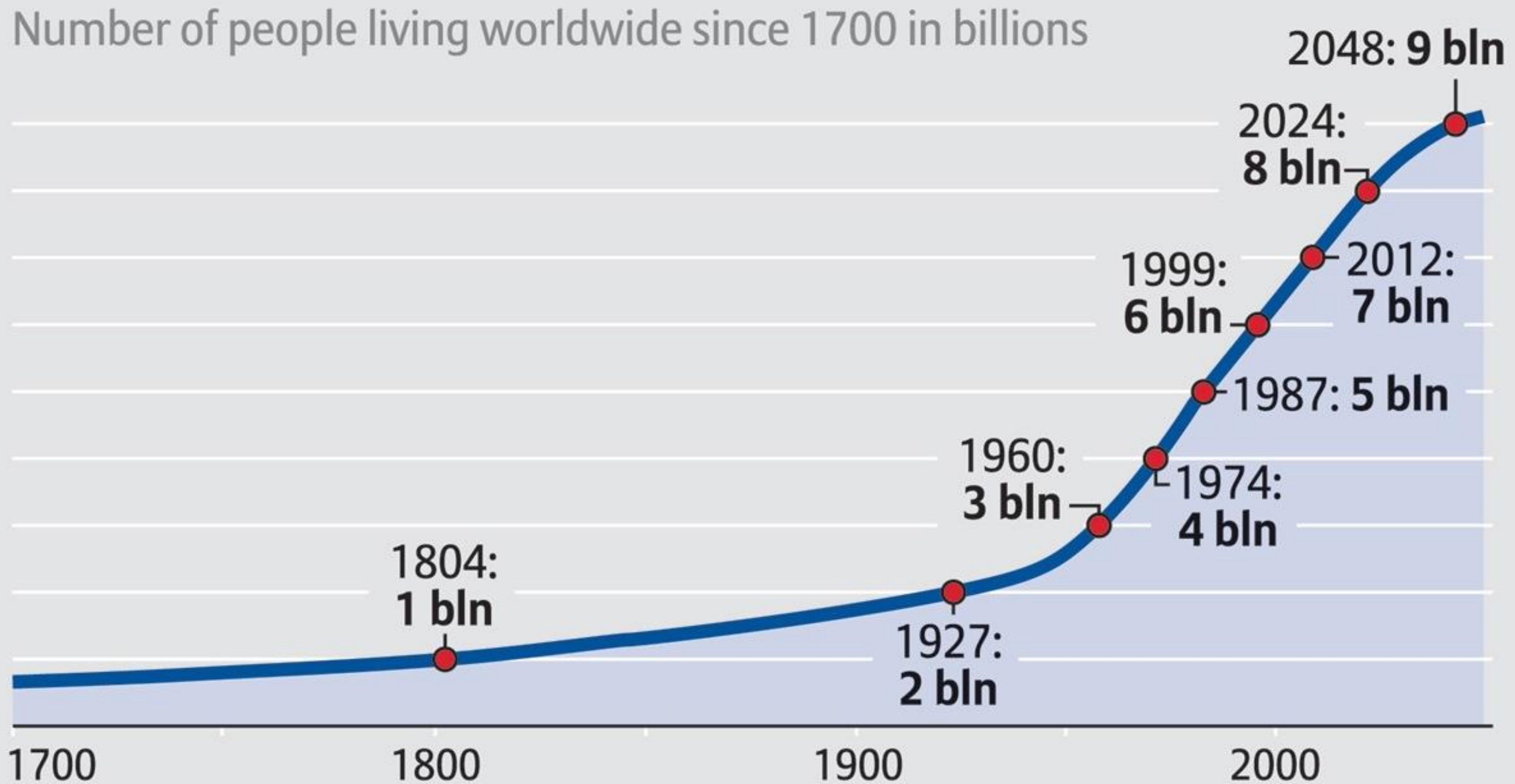
Pirámide Poblacional Española en 2049



Africa vs Europa, del 2000 al 2050



Evolución de la Población Mundial 1700-2050



Source: United Nations World Population Prospects, Deutsche Stiftung Weltbevölkerung

Medicina

¡Adiós a la pastilla para todos!

La farmacogenómica introduce la variabilidad genética en el tratamiento.

Celera Genomics de Rockville invirtió 2.000 millones de U.S. \$ en 10 años.

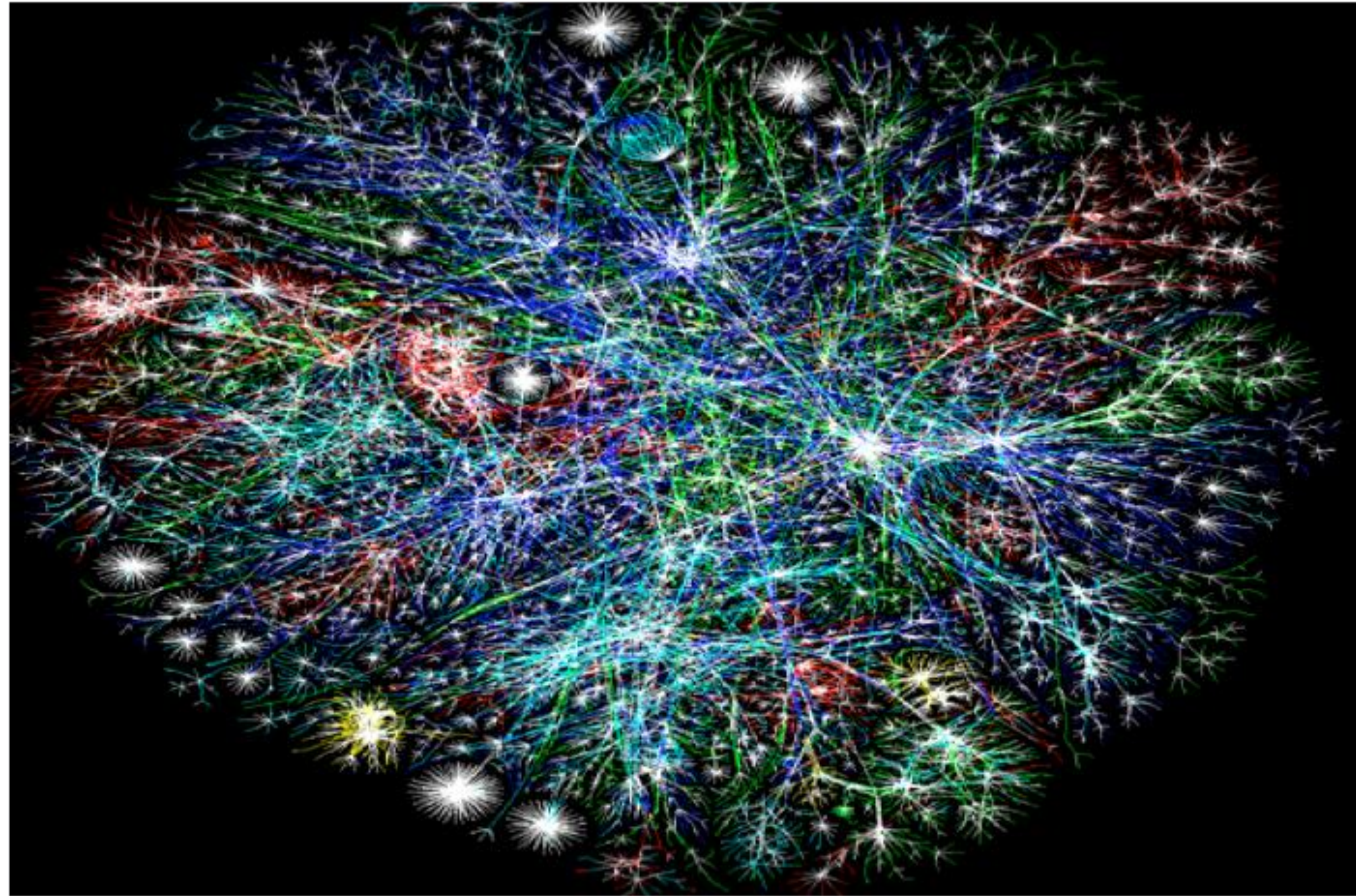


Medicina

Hoy, 280 \$.



Digitalización



Digitalización

Sinergia de nuevas utilidades: redes, realidad ampliada, apps, conducción autónoma...

Ruptura de roles clásicos: en algunos sectores el mismo cliente puede devenir prescriptor, también canal a la vez que competidor (sector hotelero, transporte personal...). Será crítico comprender las situaciones de uso y consumo.

De mercado a sistema de relaciones: plataformas de transacción-diversión-prescripción-intercambio-aprendizaje.

Apps con roles emergentes inesperados: Twitter o Snapchat como servicio de atención al cliente, por ejemplo.

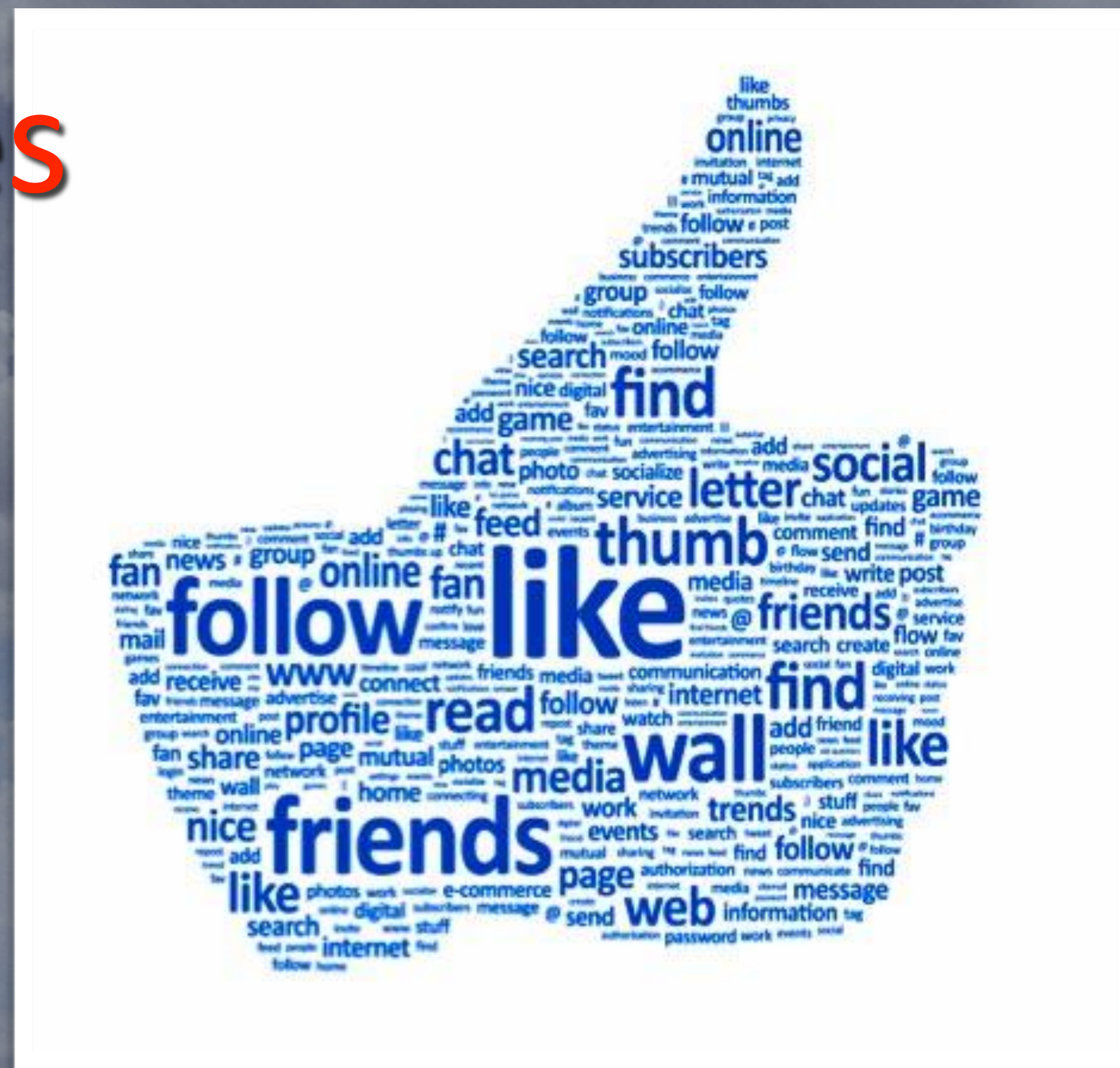
Reducción drástica de costes de comunicación, reproducción y transacción.

En 1 Minuto...

- 240 Millones de emails.
- **600 nuevos websites.**
- **300.000 Tweets.**
- **54.000 fotos en Snapchat**
- **12.000 búsquedas profesionales en Linked-in.**
- **8.000 Fotos en Instagram.**
- **2.500.000 de búsquedas en Google**
- **12 Pedidos del Tesla Model 3.**

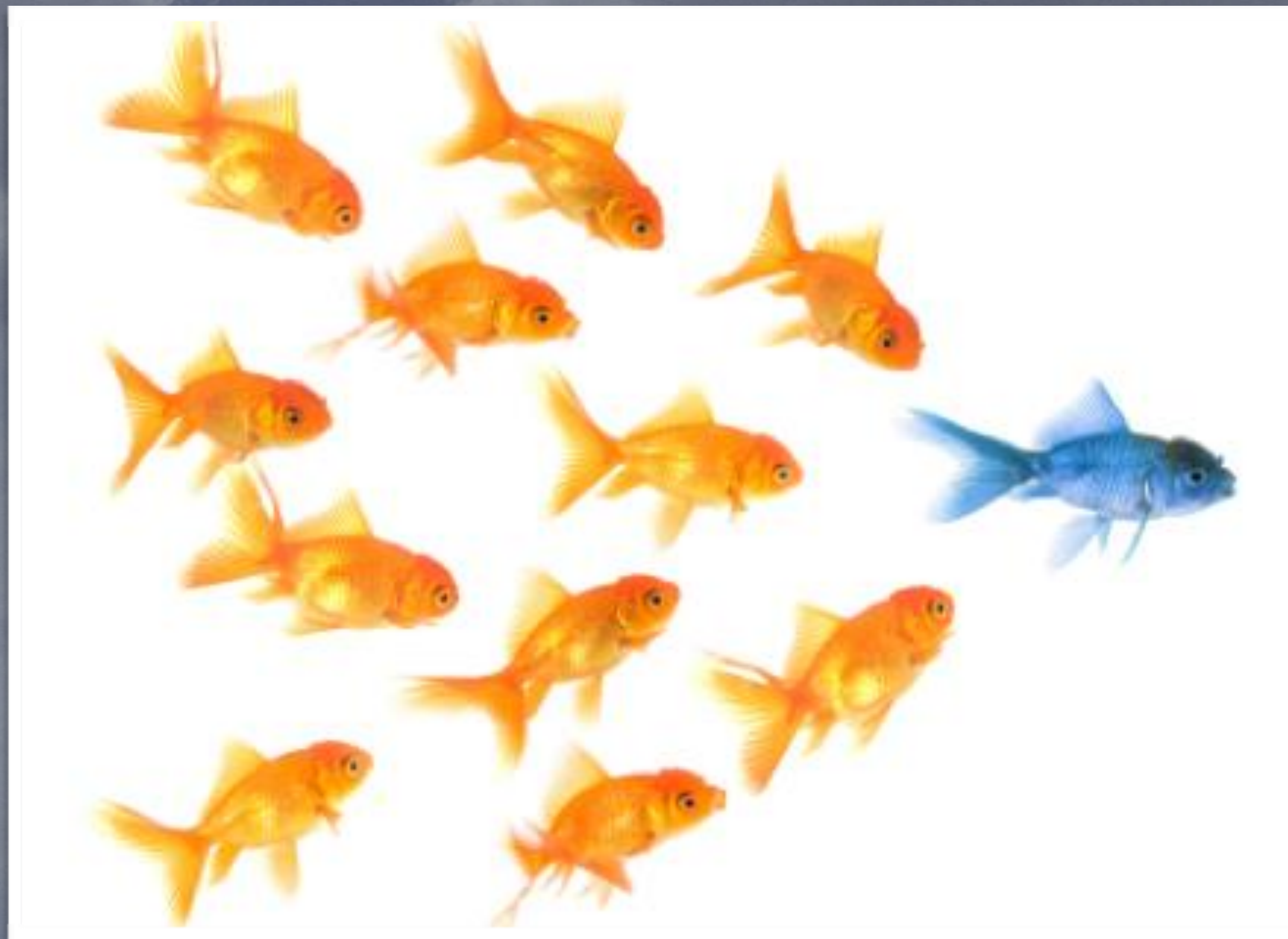
La Red

5.000 Millones
de “Likes”
al minuto
en la Red



Internet - Social Media

Tribalismo global = Mismos intereses



Internet - Social Media



Internet - Social Media

Chiara Ferragni (The Blonde Salad)

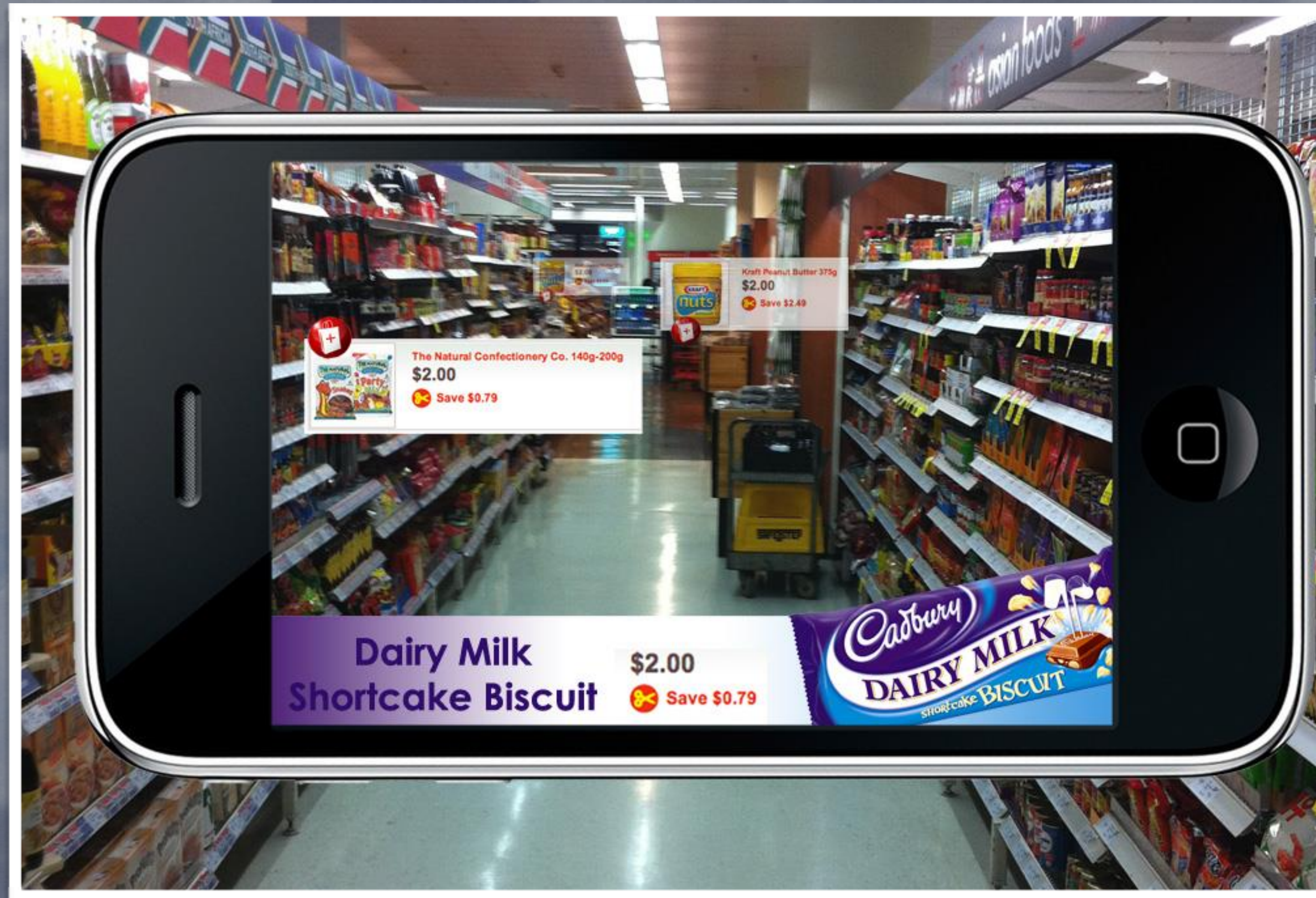


Realidad Aumentada

Cambiará la manera en la que percibimos e interactuamos con el mundo



Realidad Aumentada



Realidad Aumentada



Grafeno

Un material mágico





Grafeno

Un material mágico

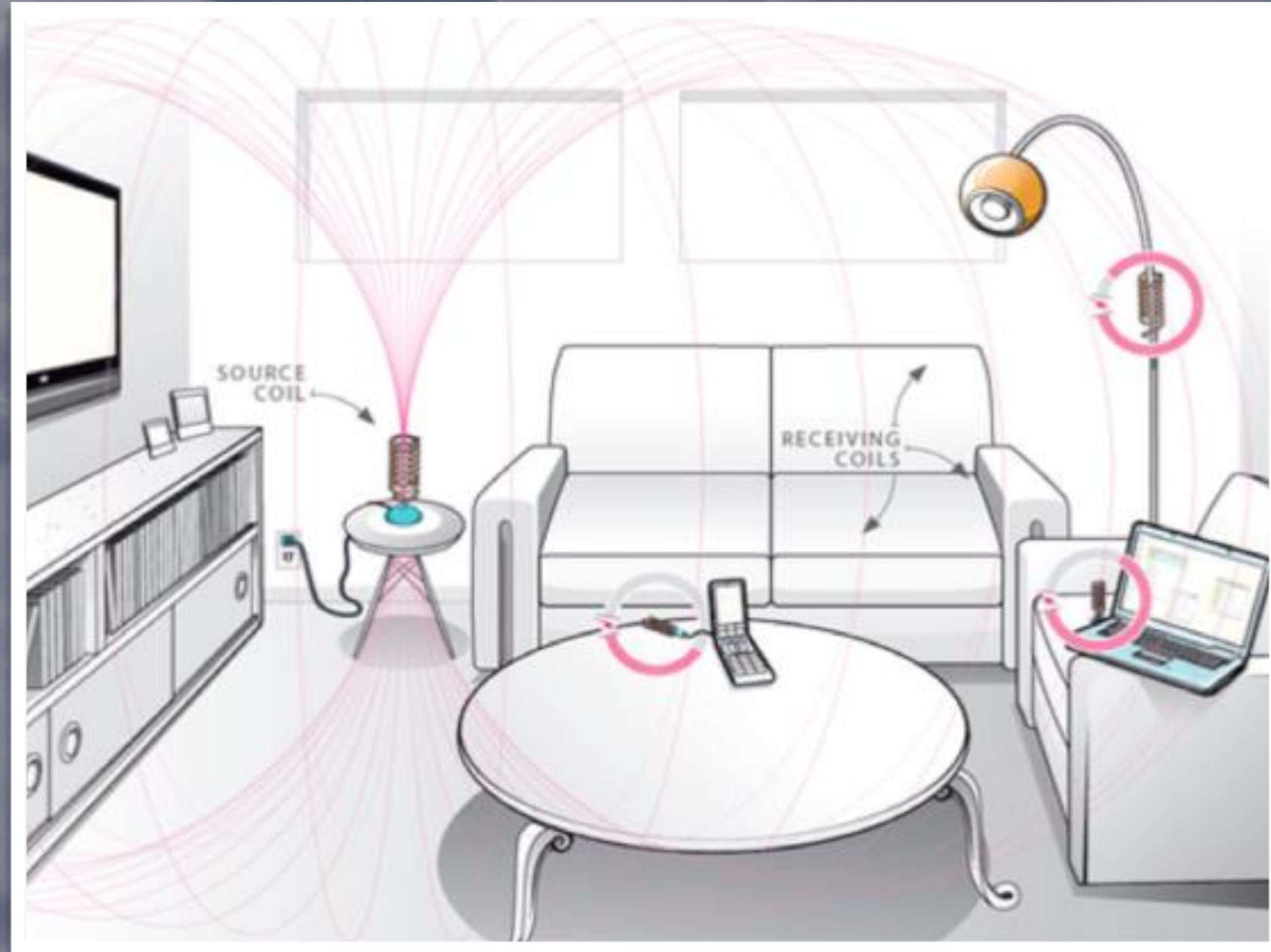
Características:

- Alta conductividad térmica y eléctrica
- 200 veces más duro que el acero, incluso más duro que el diamante
- Es el material más resistente del mundo
- Una gran ligereza: como la fibra de carbono pero más flexible
- Es transparente y se calienta menos

Aplicaciones:

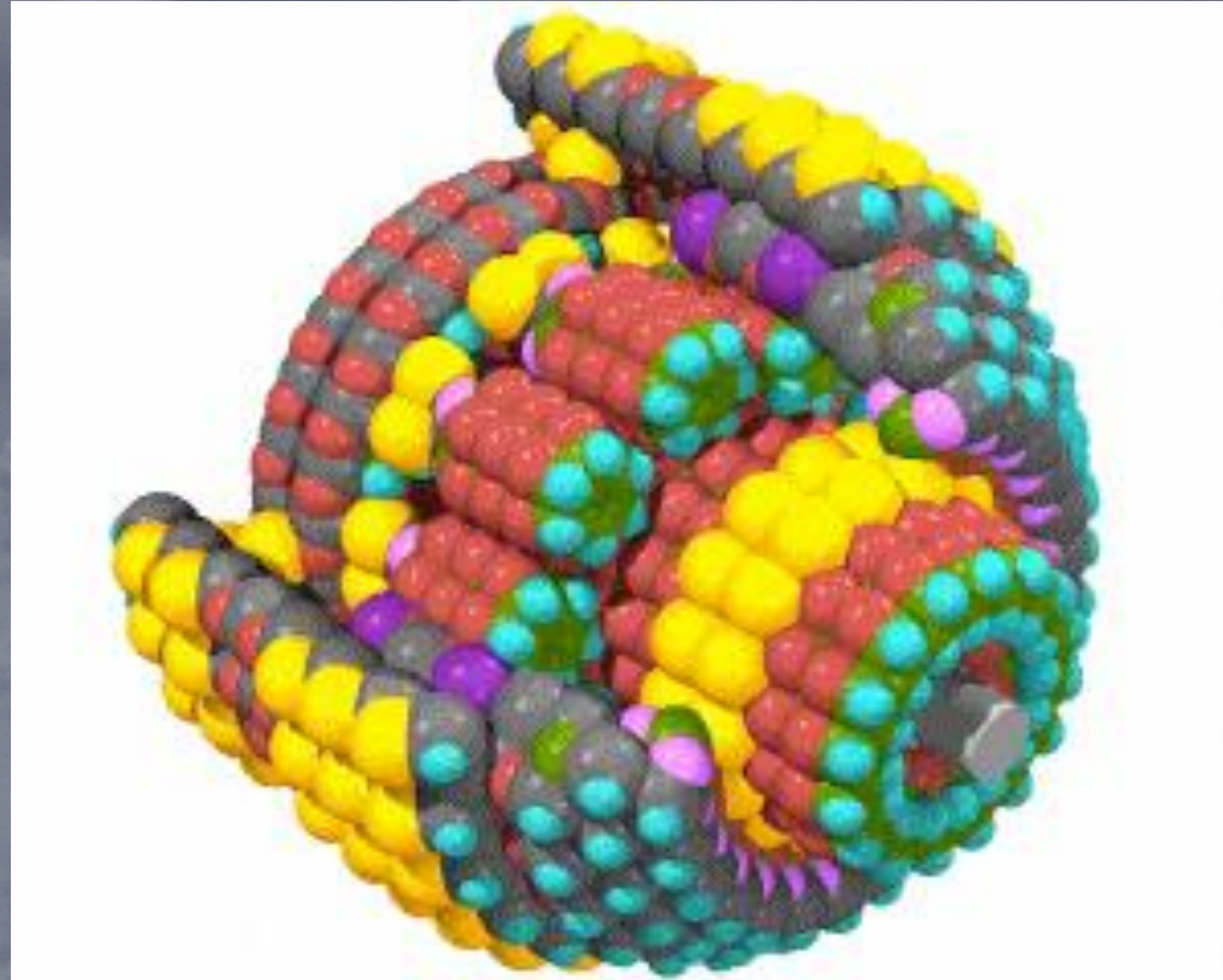
- Procesadores
- Pantallas táctiles y flexibles
- Baterías larga duración
- Cámaras fotográficas
- Cables alta velocidad
- Pintura que absorbe energía
- Biotecnología
- Autoreparación

Energía - Witricidad

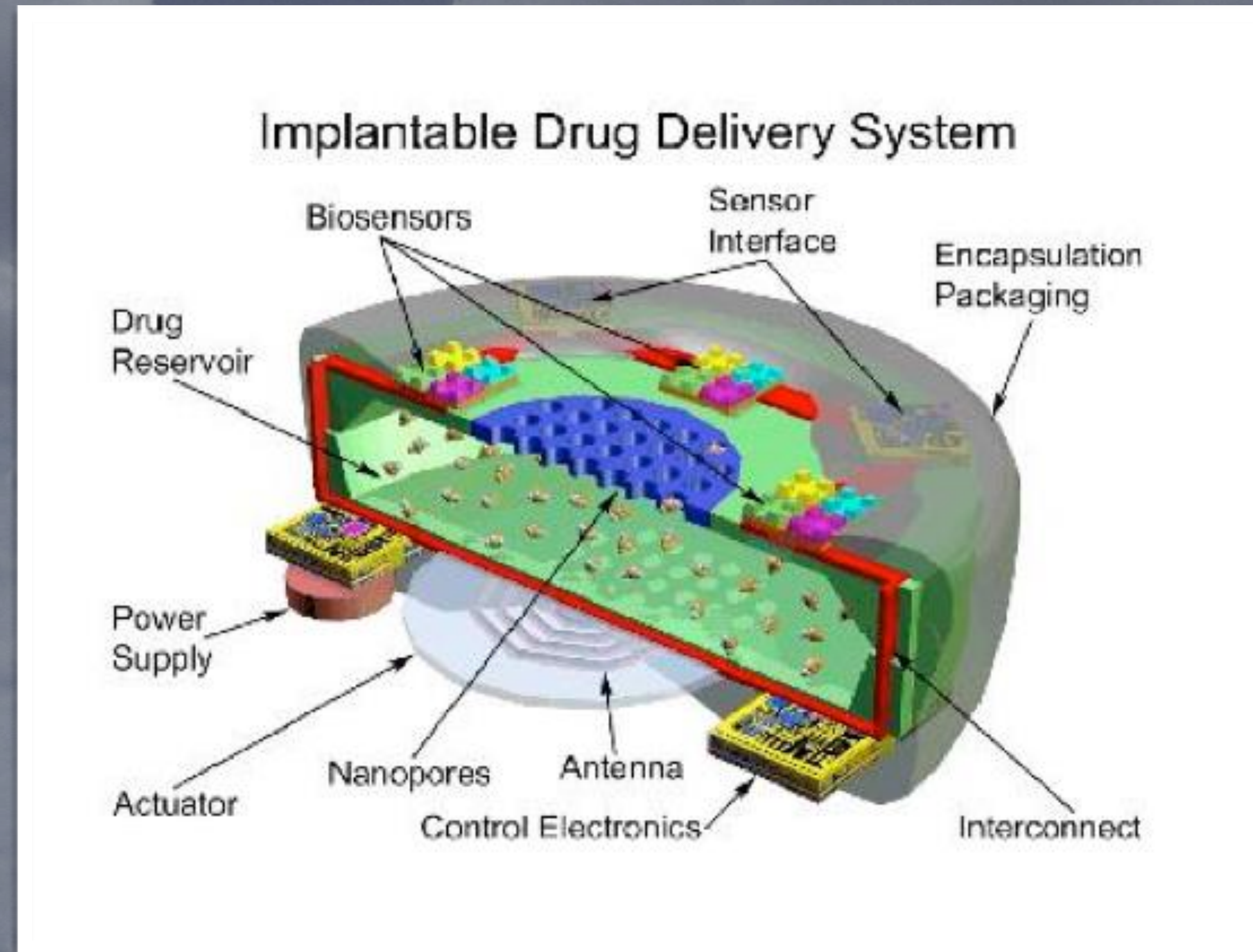




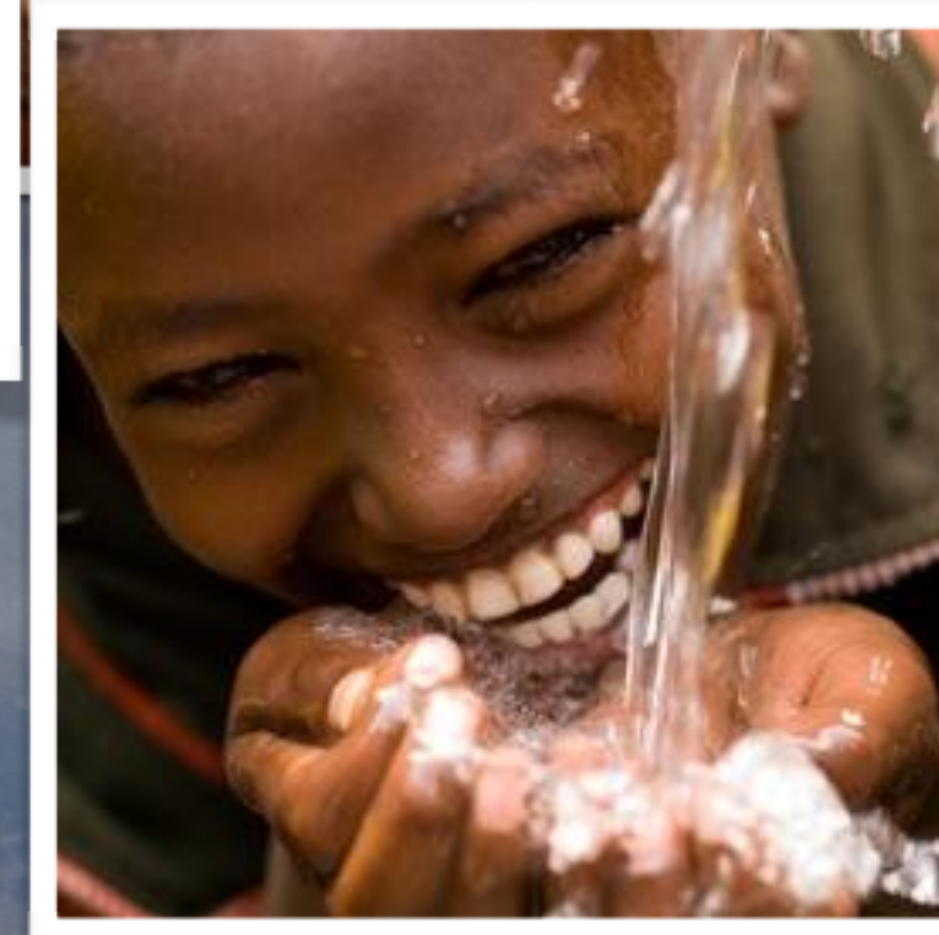
Nanotecnologia



Nanotecnología

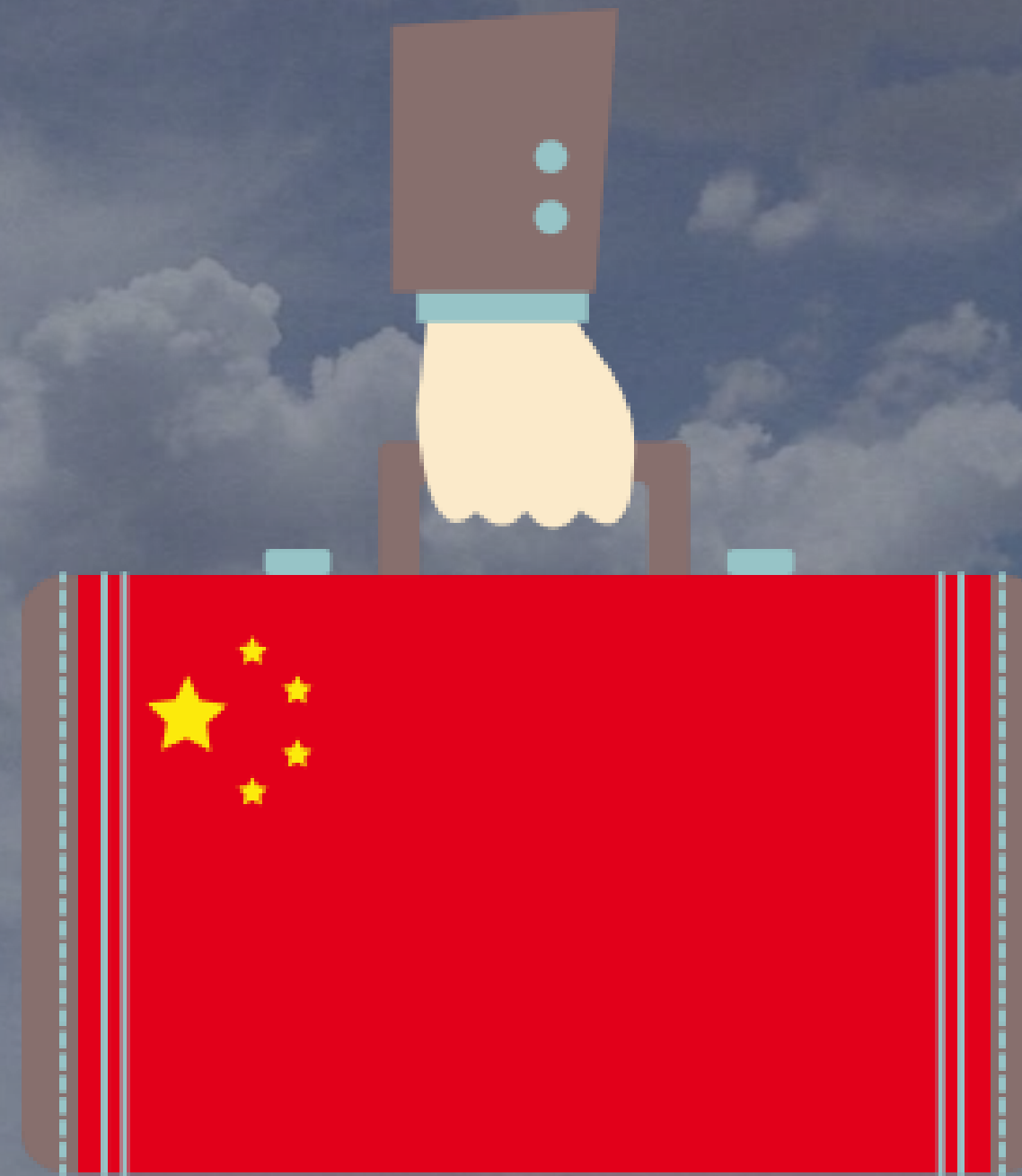


Nanotecnología



Turismo

El mundo viajará más



Más de 200.000.000 de chinos viajarán fuera de China
en el año 2020

Turismo



Turismo



Turismo



Turismo



Turismo



Turismo

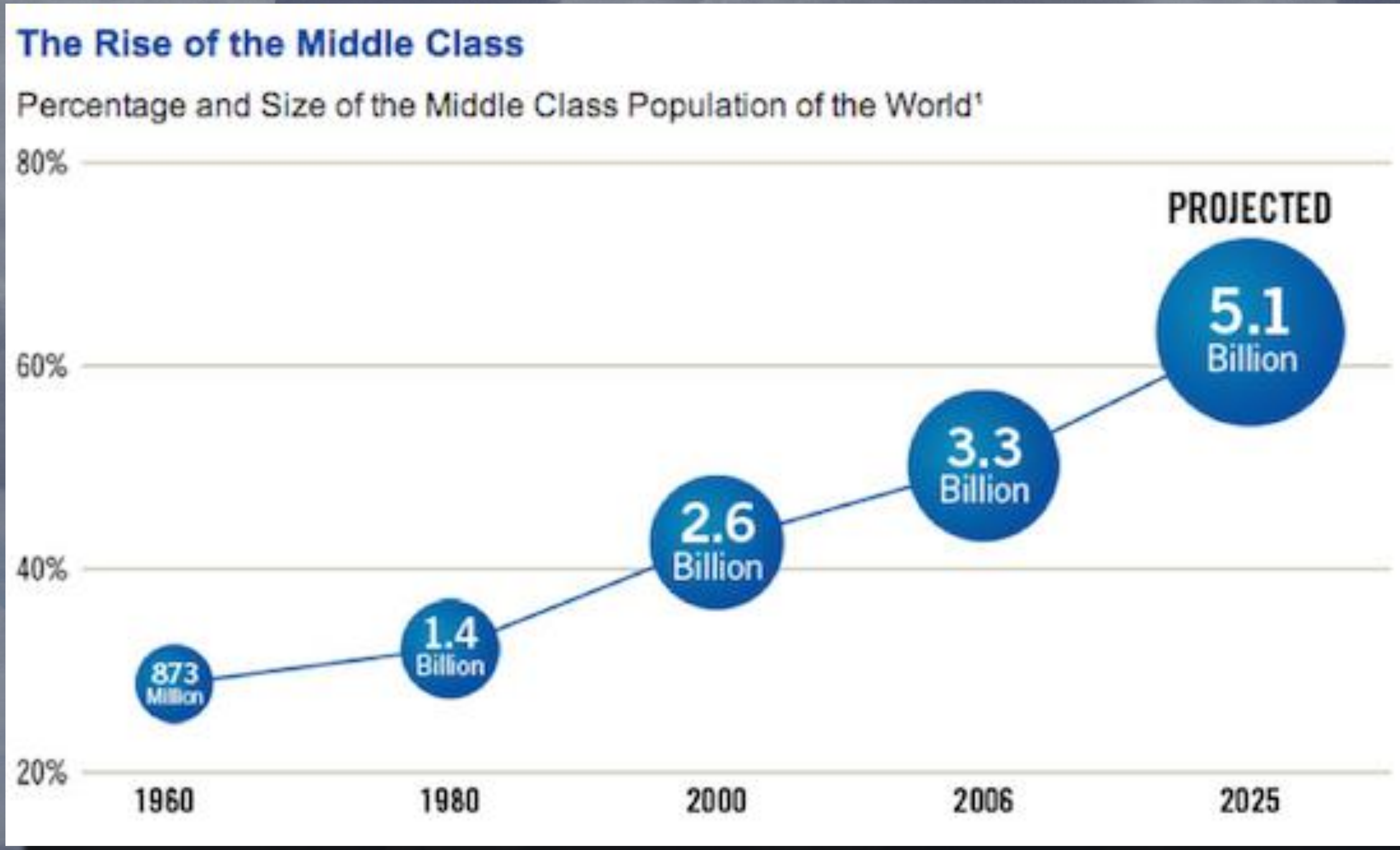


Economía mundial - El nuevo imperio

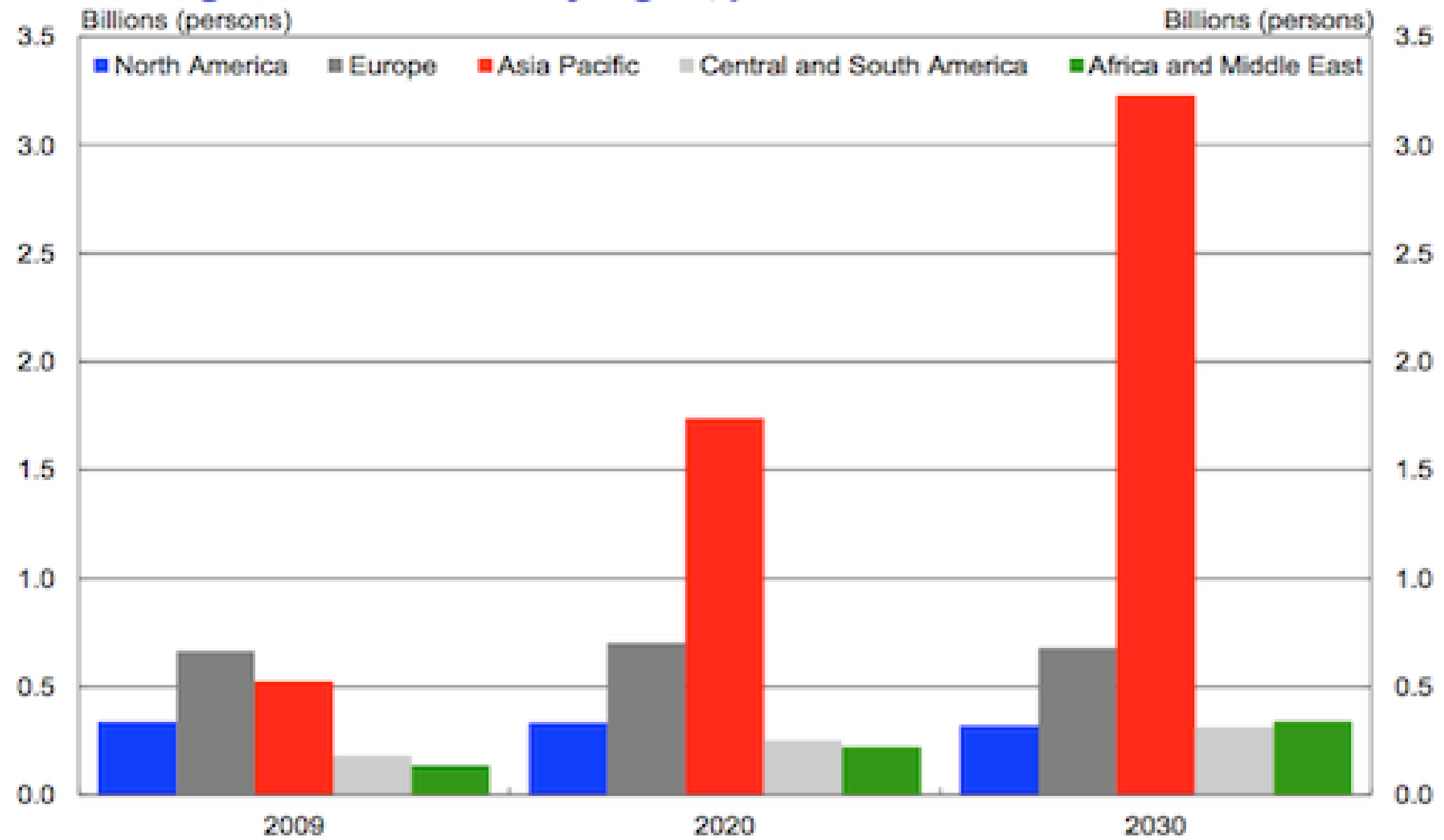


¿Nuevos consumidores en una
década?

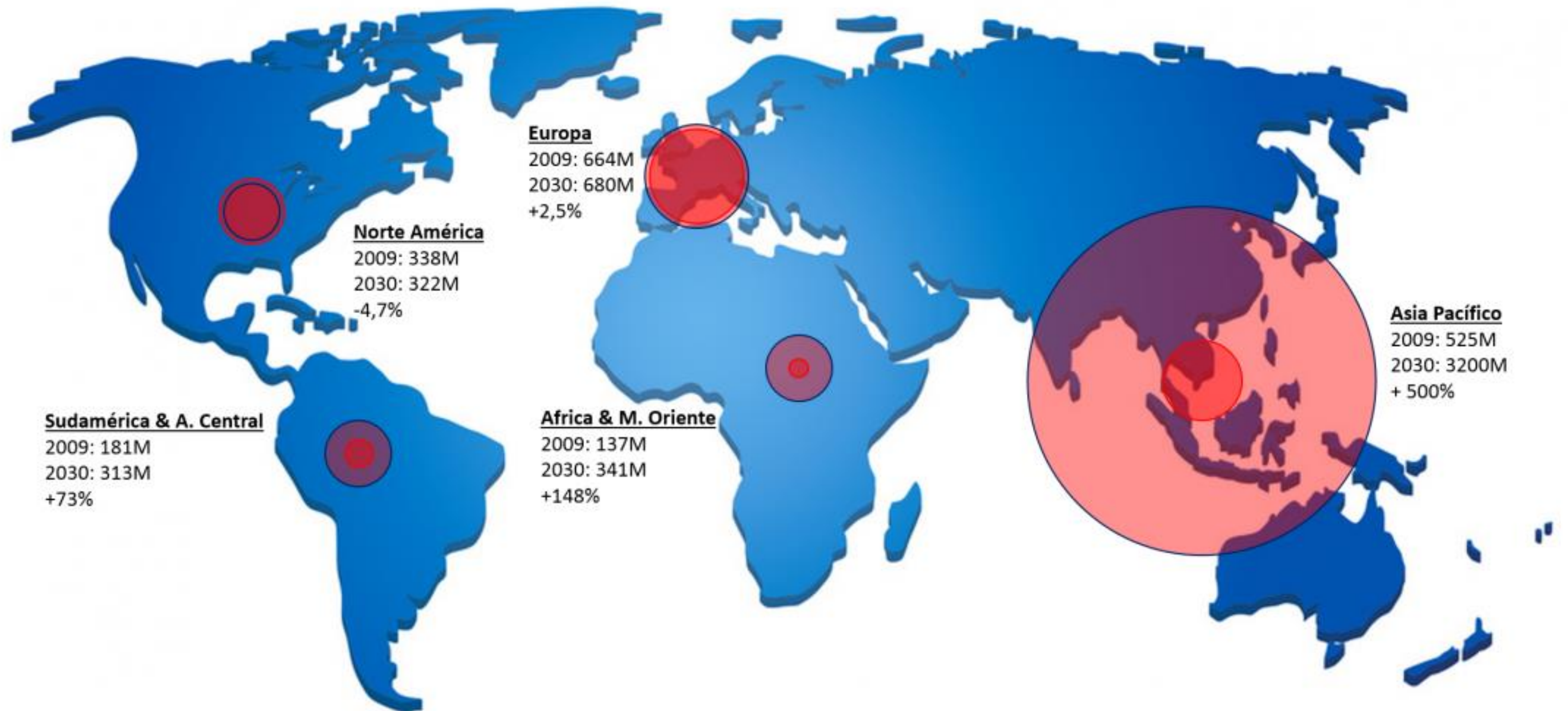
1.000.000.000



Projection of the global middle class by region, persons



Crecimiento de mercados de consumo 2010-2030 (*)



Fuentes: Kharas-Gertz 2010 y otros, elaboración propia. (*) expresado como el crecimiento de la clase media

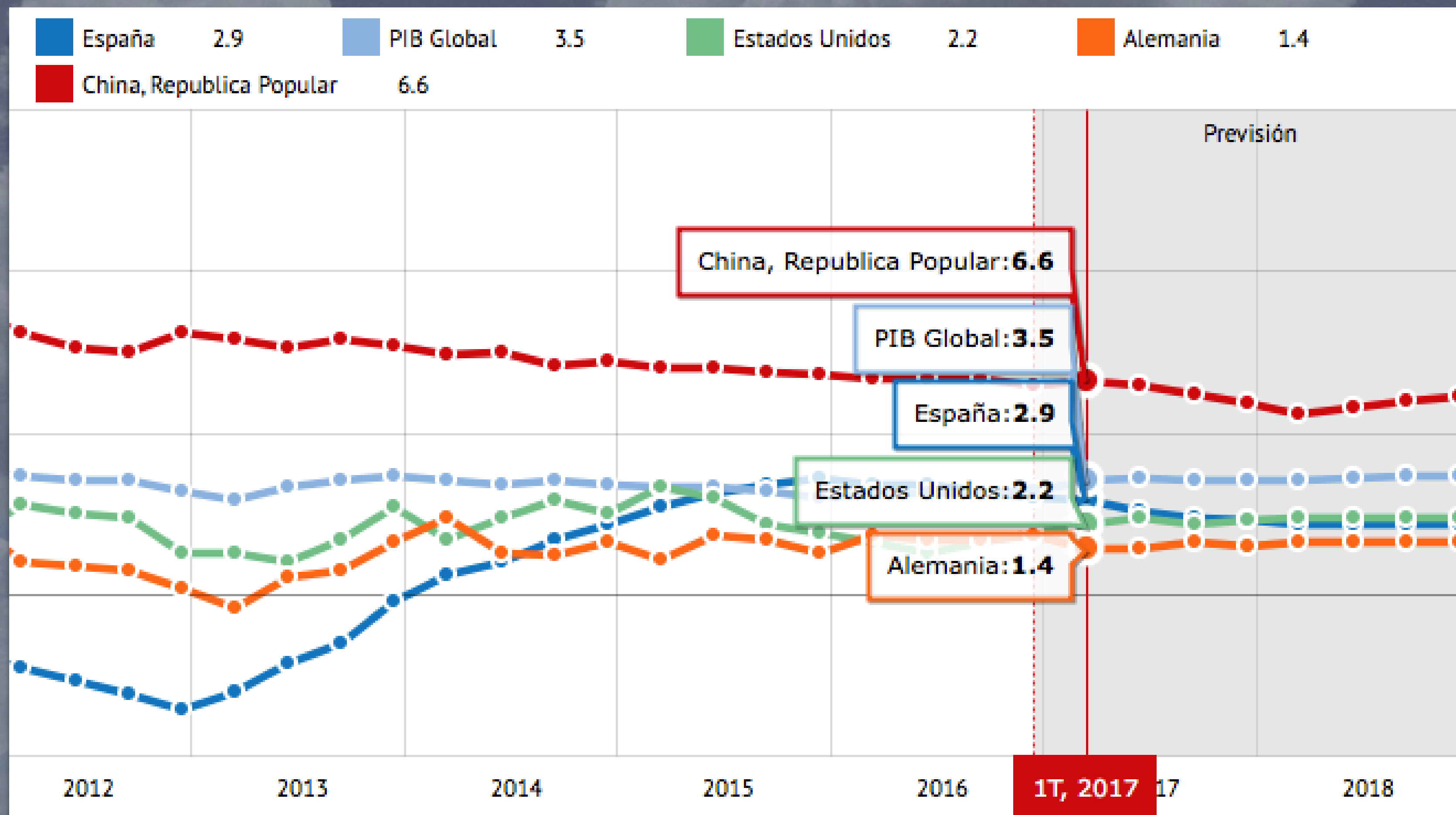


Crecimiento económico global: **3,4%**

2017

3,6% 2018





Profesiones con más demanda estimada en el futuro

	Categoría Profesional	Descripción
1	Digital Manager	Responsable de la estrategia digital
2	Digital Sales Specialist	Experto en venta en canales digitales
3	Digital Project Manager	Responsable de proyectos digitales
4	Digital Communication Specialist	Experto en comunicación digital
5	Digital Marketing Manager	Responsable del marketing digital
6	Content Manager	Responsable del Contenido Digital
7	Digital Account Manager	Responsable de cuentas digitales
8	Social CRM Manager	Responsable de la relación digital con clientes
9	SEO Specialist	Experto SEO
10	SEM Specialist	Experto SEM (publicidad en buscadores)
11	Lead Marketing Specialist	Experto en captación de leads
12	Affiliate Marketing Specialist	Experto en afiliación
13	Acquisition Specialist	Experto en adquisición de tráfico
14	Social Media Manager	Responsable de la estrategia de medios sociales
15	Community Manager	Responsable gestión de comunidades y redes sociales
16	Web Master	Responsable del desarrollo de la web
17	Web Developer & Designer Manager	Desarrollador Web
18	App Developer/ Mobile Designer	Desarrollador de Apps
19	Videogames & Serious Games Developer	Desarrollador de videojuegos
20	User Experience Specialist	Experto en usabilidad
21	Mobile Marketing Manager	Responsable del marketing móvil
22	Digital Analyst	Analista digital
23	Web Conversion Specialist	Experto en conversión web
24	Ecommerce Manager	Responsable de comercio electrónico o tienda online
25	Data Scientist	Investigador digital de datos

Educación

“Será necesario un nuevo tipo de artesano, que combine tecnología y manualidades con maestría.”

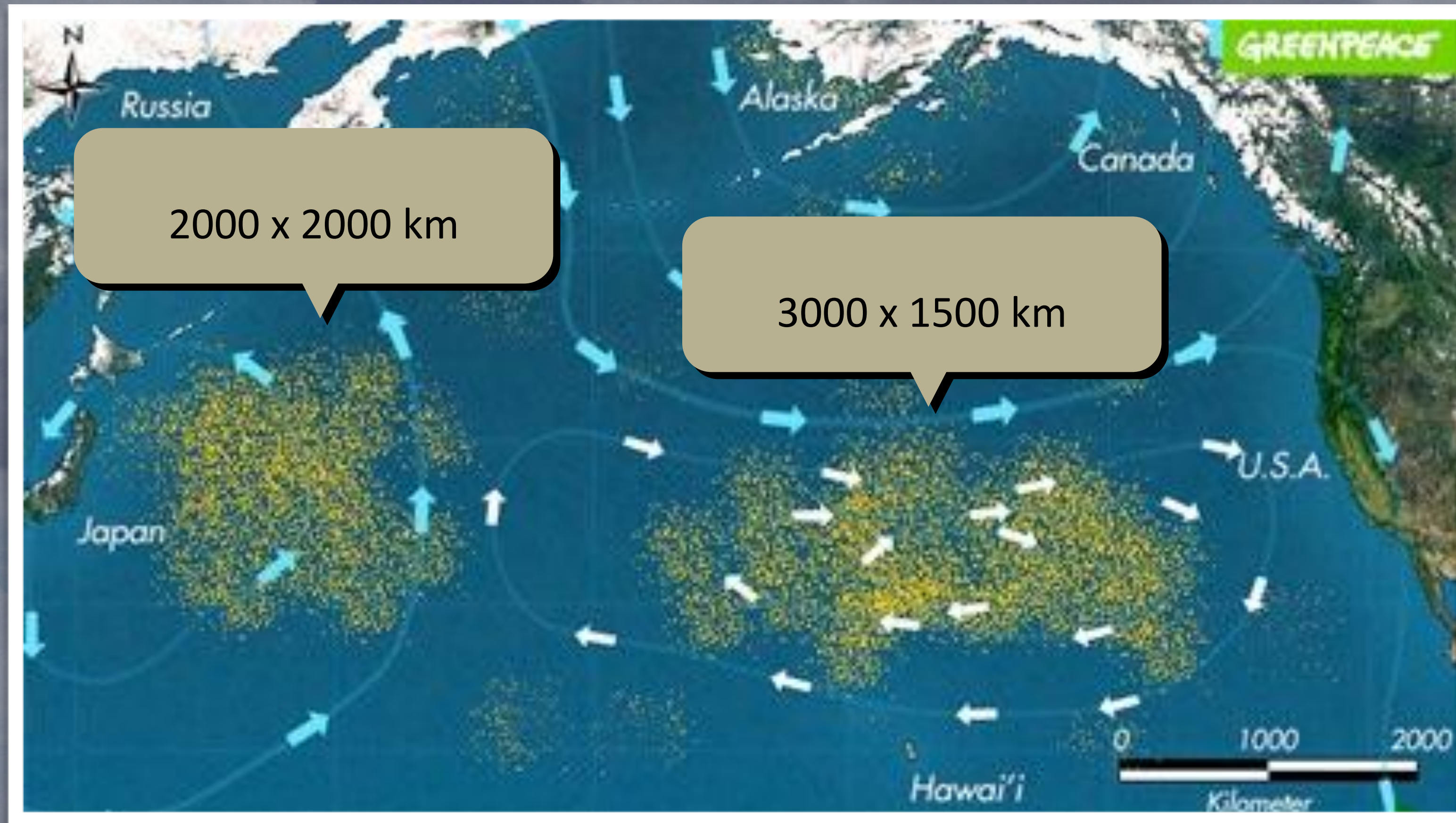


Educación



Horacio Pagani

Ecología



8.500.000 km² de plástico.
Superficie de Australia = 7.741.000 km²

Ecologia



PSICOLOGÍA



ECONOMÍA

VALORES



VALOR

Valor

Grado de **utilidad** o **aptitud** de las cosas, para **satisfacer** las necesidades o proporcionar **bienestar** o **deleite**.

Cualidad del **ánimo** que mueve a **acometer resueltamente grandes empresas** y a **arrostrar** los peligros.

Fuerza, actividad, eficacia o virtud de las cosas para producir sus **efectos**.

Rédito, fruto o producto de una hacienda, estado o empleo.

Valor

Utilidad
Aptitud
Coraje
Fuerza
Actividad
Eficacia
Virtud
Rédito, Fruto



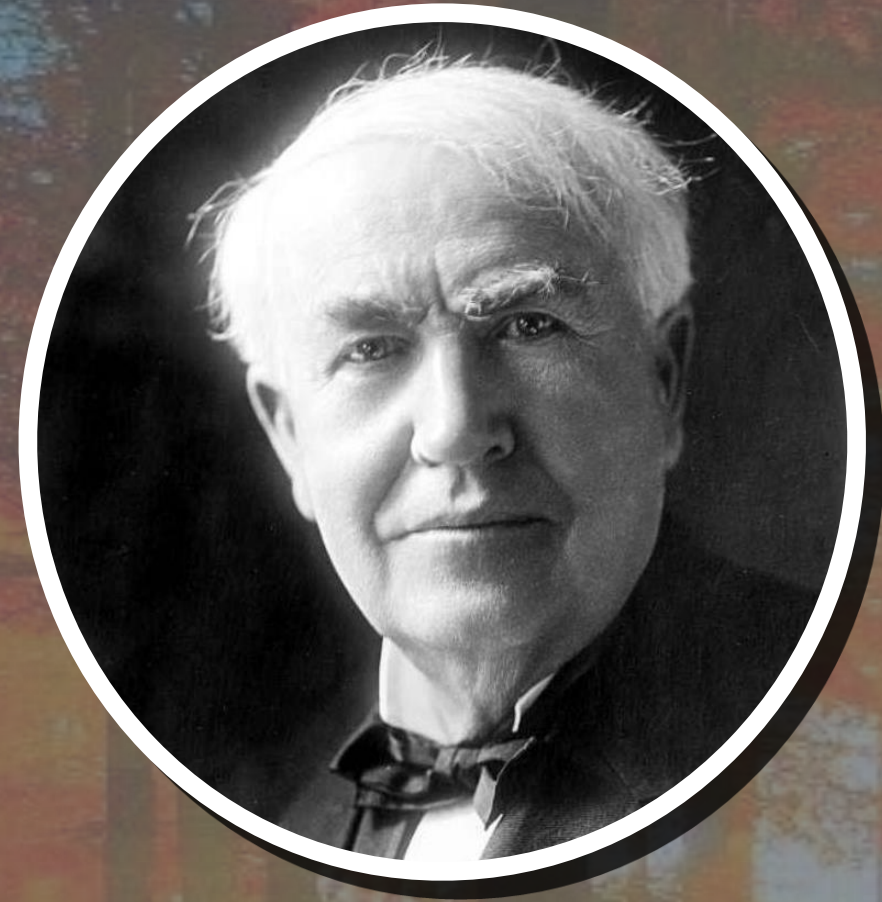
Miseria

Inutilidad
Inaptitud
Cobardía
Debilidad
Pasividad
Ineficacia
Vicio
Pérdida

1.- Foco: ¿Tenemos una Visión compartida, esperanzada y positiva de cómo será nuestro negocio dentro de 1, 2, 5, 10, 15, 20 años?

2.- Eficacia: ¿Estamos haciendo uso de las extraordinarias utilidades que aporta la tecnología de hoy en la cadena de valor?

3.- Prospectiva: ¿Estoy orientándome al mercado teniendo en cuenta cómo va a ser el mundo que viene a partir de hoy mismo?



“Los que dicen “es imposible” no deberían molestar ni interrumpir a los que lo estamos haciendo”

- Thomas Alva Edison

